goha
GROWING HAPPINESS

Portfolio
2026



Về goho

GROWING HAPPINESS

Giải pháp **performance marketing cho doanh nghiệp B2B** giúp bạn tăng trưởng bền vững, biến không thành có, biến có thành hơn.

Câu chuyện goha

GROWING HAPPINESS

Growing happiness

Tăng trưởng một cách bền vững và khỏe mạnh. Chúng tôi rất hạnh phúc vì đồng hành với các doanh nghiệp có tầm nhìn lớn, xây dựng bền bỉ từ gốc.

Growth hacking

Tăng trưởng nhanh chóng và hiệu quả nhất với từng tình hình cụ thể của doanh nghiệp.

Giá trị cốt lõi này chưa hề thay đổi từ lúc lập doanh nghiệp đến nay. Với nhận diện mới, giá trị cốt lõi được khắc họa sâu sắc và dễ nhận biết. Khách hàng có thể thấy một GOHA mới mẻ, sẵn sàng update thật nhanh thông tin thị trường và biến chúng thành các kế hoạch hiệu quả dành cho doanh nghiệp.

Growing và happiness luôn đi đôi với nhau khi một doanh nghiệp xây dựng mọi thứ từ gốc và mang lại giá trị cho cộng đồng. Growing không gắn liền với happiness có thể sẽ không bền vững. Ngược lại, người làm kinh doanh chỉ mong muốn một thú vui, một công việc giải trí, thì sự nghiệp cũng khó có thể đạt được hình thái tối đa của nó.

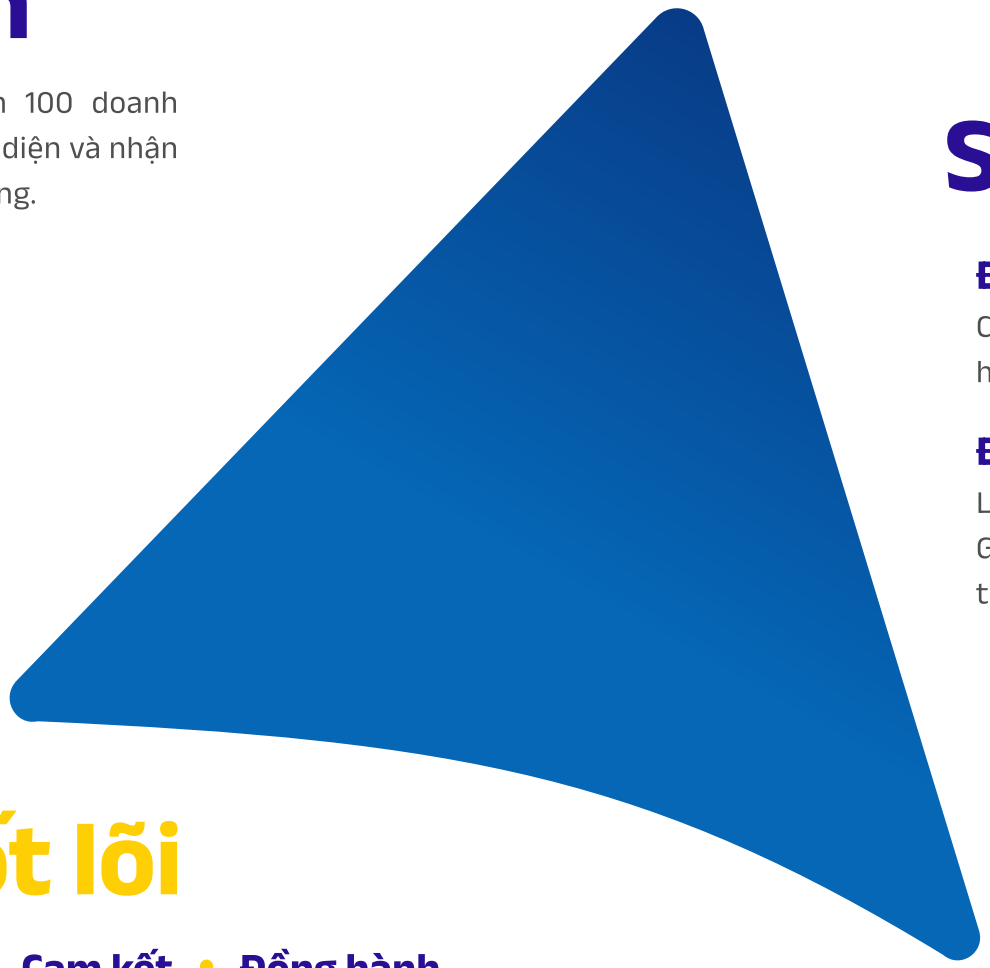
Từ Growing còn gắn liền với marketing. Vì các hoạt động marketing hiệu quả phải gắn liền với số liệu tăng trưởng và dòng doanh thu có sự phát triển. Sở dĩ GOHA gắn liền với Growing vì nếu không thể giúp khách hàng Growing thì đồng nghĩa đang đốt tiền của khách hàng.

Chúng tôi tin là kiến thức, kinh nghiệm về performance marketing và sự chính trực là DNA được khắc sâu nhất trong mỗi nhân sự của GOHA. Chúng tôi luôn tìm kiếm giải pháp để đồng hành và phát triển cùng khách hàng, một cách bền vững.

Liên hệ với GOHA nếu bạn đang tìm kiếm đơn vị đồng hành!

Tầm nhìn

Tới 2030, GOHA giúp thêm 100 doanh nghiệp B2B tăng cường hiện diện và nhận diện online một cách bền vững.



Sứ mệnh

Đối với khách hàng

Cung cấp giải pháp Performance marketing hiệu quả cho doanh nghiệp B2B

Đối với đội ngũ công ty

Lấy con người làm gốc, mọi người làm việc ở Goha đều được tạo điều kiện phát triển bản thân và cảm thấy hạnh phúc khi làm việc.

Giá trị cốt lõi

Nói được làm hơn • Cam kết • Đồng hành

Minh bạch và ứng dụng công nghệ

Nhân sự

goho
GROWING HAPPINESS



Yến Kiều
CEO



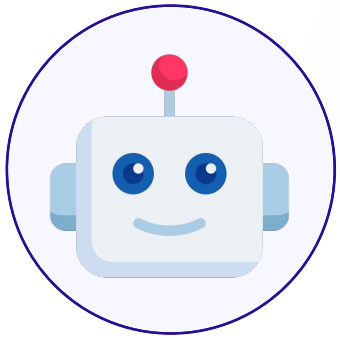
Toàn Bùi
CTO



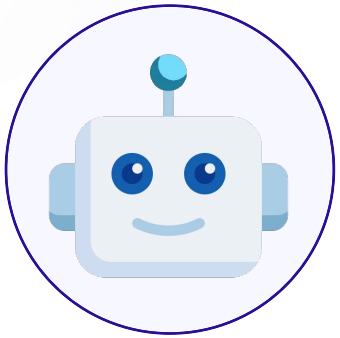
Tuyền Lê
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER



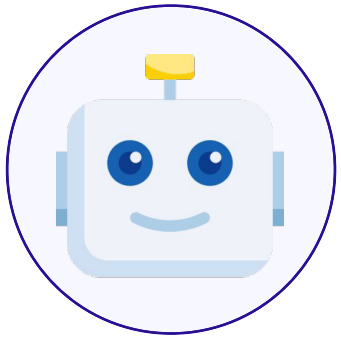
Luân Trần
AEO SPECIALIST



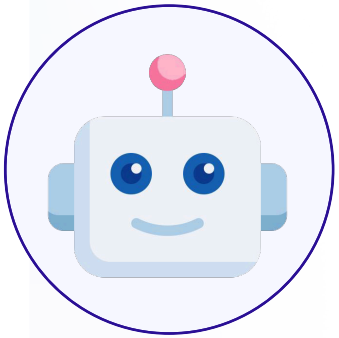
Jill
AI ASSISTANT



Tony
AI ASSISTANT



Thor
AI ASSISTANT



Luke
AI ASSISTANT

Dịch vụ

goho
GROWING HAPPINESS



Tư vấn performance marketing tổng thể



Marketing AI Solutions

- AI Copywriting
- Marketing Automation & AI Workflows
- Prompt Engineering & AI Strategy



Inbound Content Marketing



AEO/GEO/SEO

- AEO & SEO Consulting Services
- AI Visibility
- AI Search Audit
- SEO B2B
- SEO Maps
- AEO Content

Framework

goho
GROWING HAPPINESS

SEO **Layers**

AEO

Answer Engine Optimization



Chosen by AI Overviews

vs.

GEO

Generative Engine Optimization



Cited by AI

vs.

AIO

AI Integration Optimization



Scaled with AI

vs.

SXO

Search Experience Optimization



Converted via UX

Framework

goho
GROWING HAPPINESS

4 Elements **Shaping Search In 2026**

SEO — Traditional Search Engine Optimisation
Keywords and backlinks

What It Is:
Traditional search optimisation focused on ranking pages through keyword relevance and domain authority. The foundation of search visibility.

How It Works:
- Rank for product keywords
- Build domain authority
- Optimise pages & links
- Drive organic traffic

How It Impacts Visibility:
Gets your pages indexed and ranked in traditional search results. Without SEO, you're invisible to search engines.

EAO — Answer Engine Optimisation
(Direct answers)

What It Is:
Optimising to appear in direct answer formats: featured snippets, AI Overviews, voice results, and instant answers across platforms.

How It Works:
- Win featured snippets
- Surface in AI Overviews
- Answer questions clearly
- Drive instant visibility

How It Impacts Visibility:
Positions your brand as the authoritative answer to specific queries. Without AEO, users get answers without seeing your brand.

SEARCH VISIBILITY 2026

GEO — Generative Engine Optimisation
AI-ready content

What It Is:
Structuring content so AI platforms like ChatGPT, Perplexity, and Gemini can extract, summarise, and cite it in generated responses.

How It Works:
- Format for AI summarisation
- Add structured schema
- Create quotable content
- Power AI retrieval

How It Impacts Visibility:
Makes your content extractable and citable by AI platforms. Without GEO, AI can't parse or reference your content.

AIO — AI Integration Optimisation
AI ecosystems

What It Is:
Embedding your content into AI-powered tools, workflows, and platforms that users interact with daily, from CRMs to shopping assistants.

How It Works:
- Embed in workflows
- Integrate into platforms
- Get into training data
- Scale AI presence

How It Impacts Visibility:
Scales visibility beyond individual searches into persistent AI systems. Without AIO, you're limited to one-off query responses.

Framework

goho
GROWING HAPPINESS

So sánh với **SEO truyền thống**

Yếu tố	SEO Truyền thống	Framework 4-Layer 2026
Tập trung từ khóa	Exact-match keywords	Semantic, intent-driven
Yếu tố xếp hạng	Backlinks, on-page	Multi-channel authority, structured data
Cấu trúc nội dung	H1, meta tags	Schema, entity markup, inverted pyramid
Khám phá	Google SERPs	LLMs, AI search, zero-click
Cập nhật	Thỉnh thoảng	Liên tục, real-time

Lợi ích khi
hợp tác với Goha

goha
GROWING HAPPINESS



Tư vấn luôn miễn phí



Đội ngũ giàu kinh nghiệm



Cam kết đồng hành



Support tận tình



Giải pháp thật, kết quả thật



Hệ sinh thái hỗ trợ trọn gói

Khách hàng đã thành công cùng

GROWING HAPPINESS

Tạp Chí Heritage

heritagevietnamairlines.com

Yêu cầu

- Tăng trải nghiệm đọc trên website
- Tăng traffic
- Duy trì và tăng trưởng bộ từ khoá liên quan

Giải pháp

- Thiết kế và tối ưu lại UI/UX cho website
- Thực hiện hạng mục SEO tổng thể website, đồng thời tối ưu, bổ sung content cho các mục tin tức, blog chia sẻ

Kết quả

Trải nghiệm đọc và tương tác của người dùng trên website nhận được phản hồi tốt

379%
Organic traffic

400%
Keyword lọt top 10



Pacco

pacco.vn

Mục tiêu

- Tăng độ nhận diện thương hiệu
- Educate người dùng biết đến sản phẩm
- Tăng traffic và lead

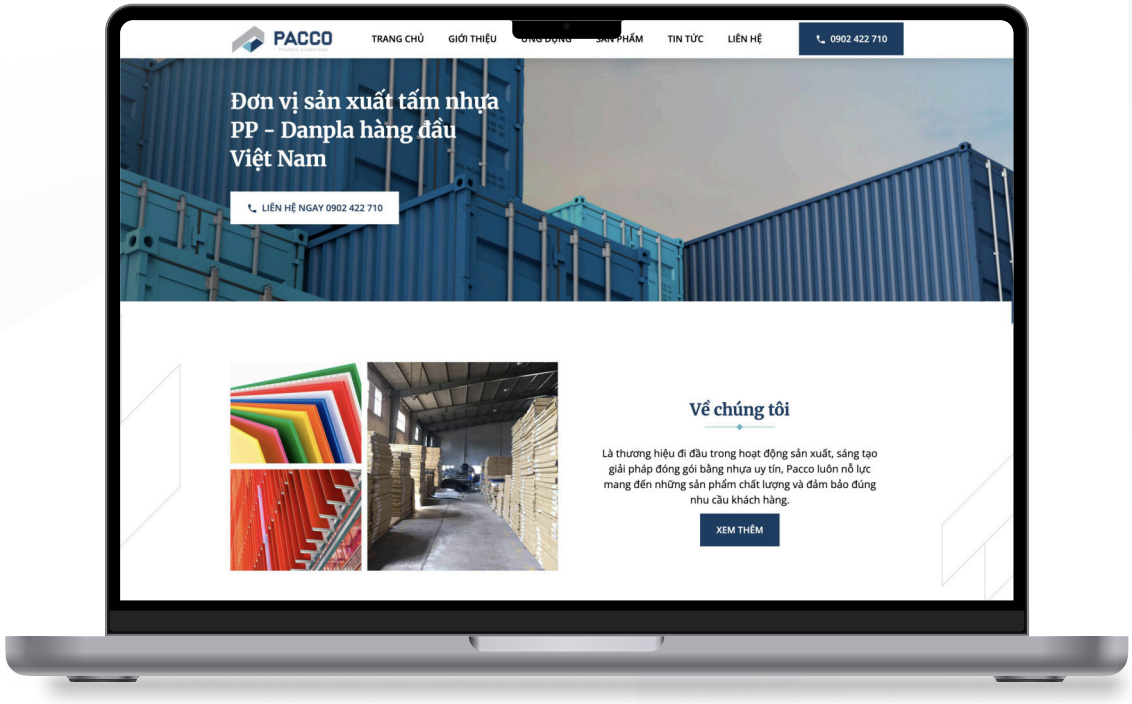
Giải pháp

- Phân tích, nghiên cứu đối tượng cạnh tranh cùng lĩnh vực
- Xây dựng chiến lược quảng cáo tăng nhận diện thương hiệu, thu hút khách hàng bằng website
- Tối ưu Google Ads và landing page

Kết quả

100+
Cuộc gọi mỗi tháng

60,000
Traffic trong 12 tháng



Trung Nguyên TNT

https://trungnguyentw.com/

Yêu cầu

- Xây dựng online marketing funnel
- Tăng khả năng tiếp cận khách hàng tiềm năng
- Tăng lead từ môi trường số

Giải pháp

- Xây dựng B2B marketing funnel phù hợp
- Website làm điểm chạm, tăng tỉ lệ liên hệ tư vấn online
- SEO tăng traffic và ranking nhóm dịch vụ chủ lực
- Google ads
- Inbound content marketing



Trung Nguyên TNT

https://trungnguyentw.com/

Kết quả

>200%
nhóm từ khóa ưu tiên top 10

>600%
nhóm từ khóa top 5

>100%
organic traffic

↑70%
lead sau 5 tháng tối ưu

<40%
bounce rate

~5 phút
time on site

- Được dẫn chứng trong AI Overview trong nhiều nội dung và từ khóa
- Được referral từ AI



Nam Sơn Laser

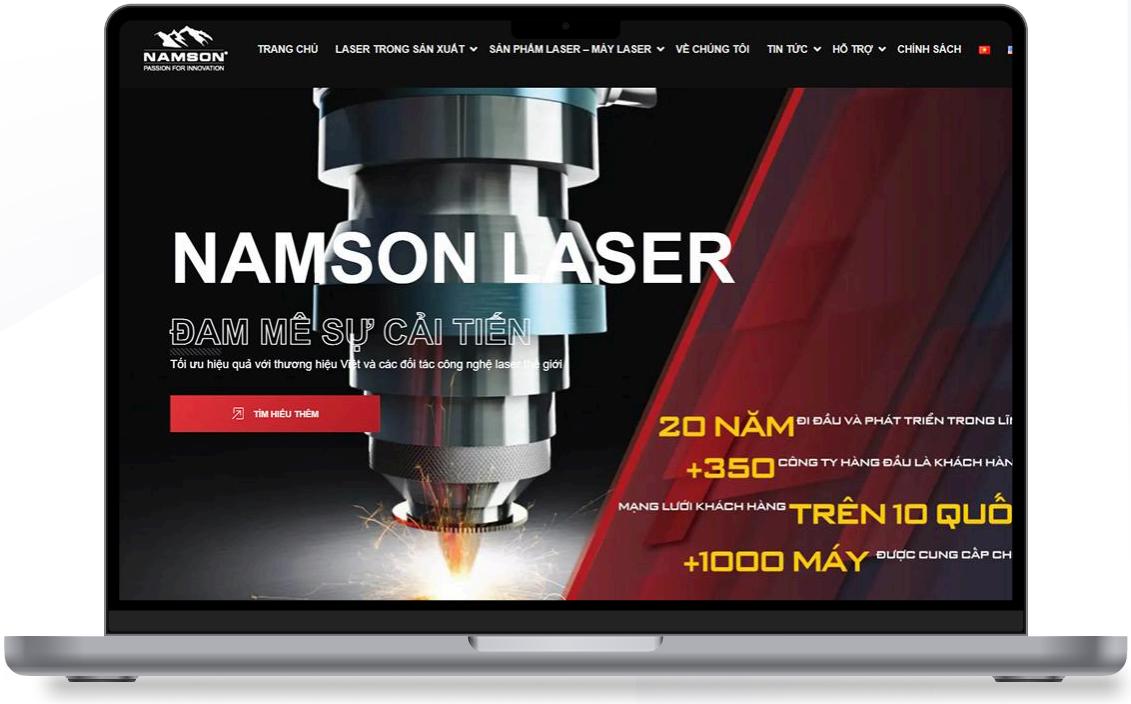
https://namson.com.vn/

Yêu cầu

- Gia tăng hình ảnh và mức độ hiện diện thương hiệu trên trang 1 Google Việt Nam thông qua hiển thị tự nhiên.
- Duy trì từ khóa chính ở vị trí top 10.
- Đưa thêm tối thiểu 30 từ khóa mới lên top 10
- Đạt 13.600 lượt truy cập/năm từ organic search.

Giải pháp

- Chiến lược từ khóa xoay quanh nhóm máy & intent B2B
- Content theo hành trình khách hàng B2B
- Tối ưu kỹ thuật & UX/UI để phục vụ chuyển đổi
- Tăng “tính chuyên gia” qua AI và nội dung chuyên sâu



Nam Sơn Laser

https://namson.com.vn/

Kết quả

↑263%

79/30 từ khóa
tăng hạng top 10

↑160%

32/20 từ khóa
duy trì top 10

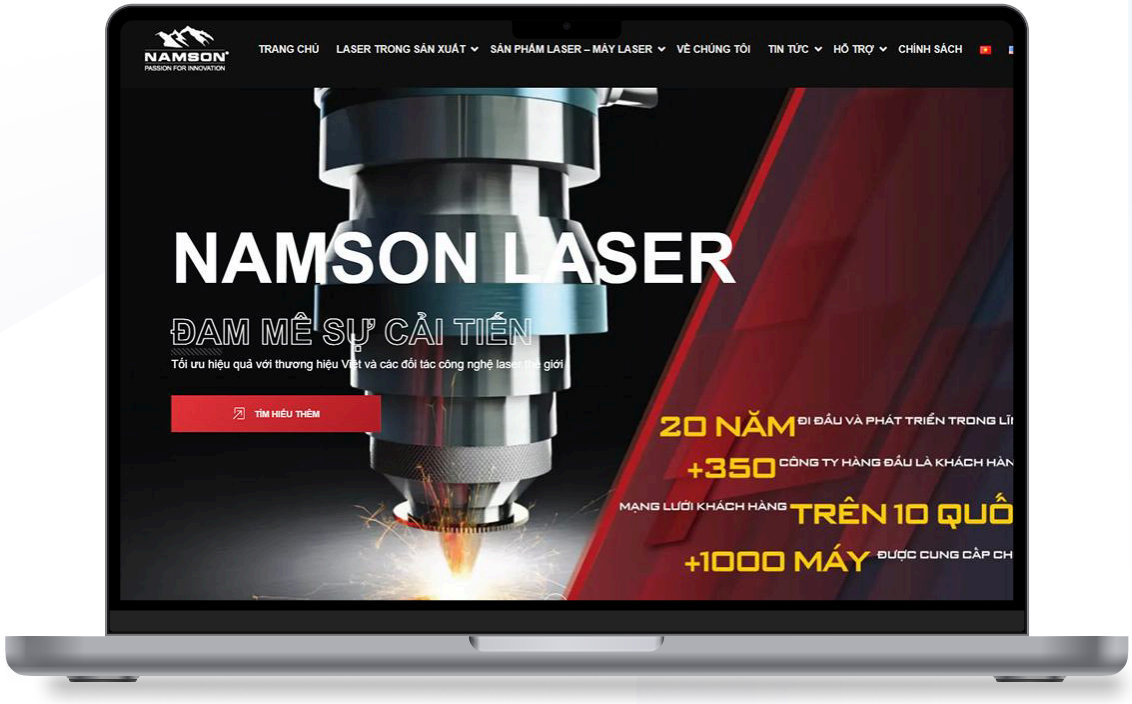
↑111%

5,112/13,600
organic traffic
(sau 12 tháng)

↑2,3%

tỉ lệ chuyển đổi
từ website

- Nam Sơn bắt đầu được xuất hiện trong các đề xuất và câu trả lời của một số công cụ AI.
- Kết hợp SEO truyền thống với tối ưu cho AI, giúp thương hiệu hiện diện trên Google và các nền tảng hỏi đáp thế hệ mới.

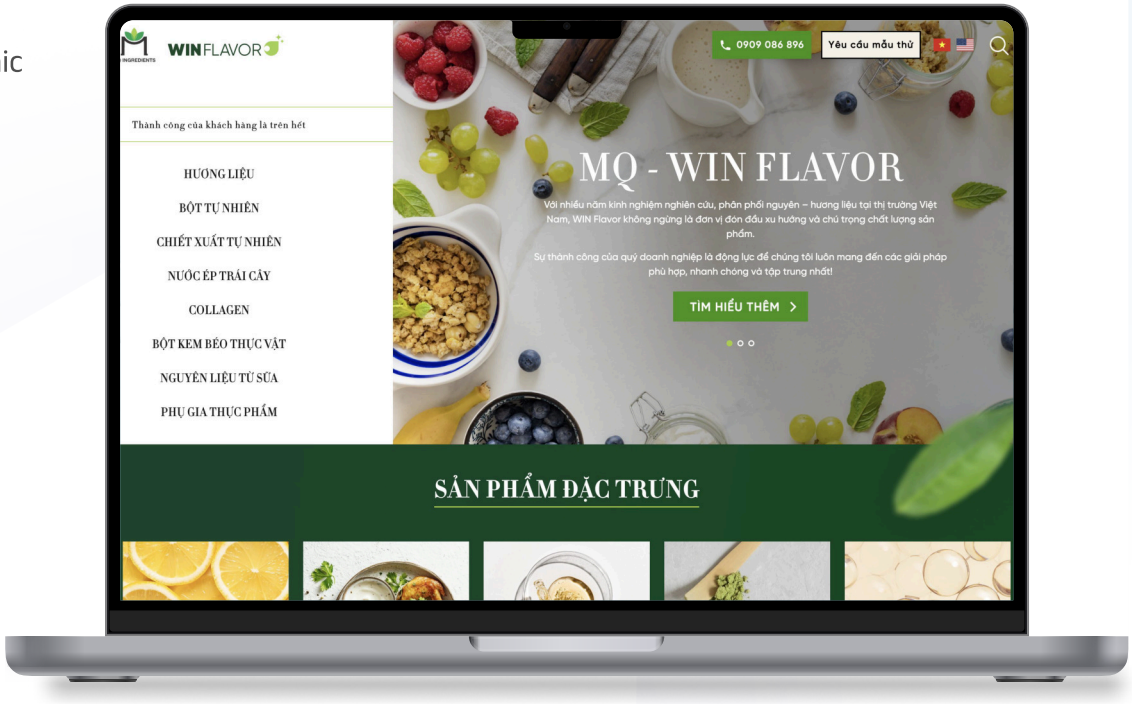


Win Flavour

mqflavor.com

Request

- Increase brand recognition
- Increase engagement on social channels
- Maintain and increase top 10 keyword ranking and organic traffic



Solution

- Design a SEO-optimized product introduction website and satellite sites, preparing for future SEO campaigns
- Build a fanpage with a consistent brand identity Implement Content Marketing: create in-depth website content, maintain fanpage with fresh content and attractive design
- Implement overall SEO since August 2020

Result

250
keywords ranking in top positions on Google's organic search results

30x
website traffic

22%
Reduce bounce rate

5x
Time on site

RMIT Fintech Blockchain

facebook.com/rmit.tbs

Request

Promote the competition, attract high school and university student nationwide to register for the competition

Solution

- Facebook Ads - Traffic
- Facebook Ads - Post engagement
- Booking PR suitable for Target Audience



Result

Optimizing and developing our fanpage, increasing qualified leads.

180%
achievement for Facebook Ads - Traffic

3 đơn vị
Booking PR coverage: Ybox, YanTV, Kenh14

3x
Post engagement (increased in Facebook Ads) compared to the commitment

Telos Academy

telos.vn

Yêu cầu

- Vượt chỉ tiêu tuyển sinh hàng tháng
- Khẳng định thương hiệu
- Tăng lượng tiếp cận

Giải pháp

- Chiến lược marketing đa kênh 020. Kết hợp event, workshop online và offline, kênh social, SEO website, đa nền tảng giảng dạy và các kênh video marketing khác

Kết quả

TELOS Academy đã trở thành top of mind trong khoá học UI/UX trên thị trường

1200+
học viên hoàn thành khoá học

800+
giờ dạy được triển khai

45+
lớp được mở

10+
workshop



Huỳnh Châu

daunhothuynhchau.com

Thách thức

- Có nhiều đối thủ cạnh tranh trên thị trường
- Số lượng đại lý chưa đạt kỳ vọng
- Đối thủ cạnh tranh bắt đầu chuyển đổi lên online

Giải pháp

- Phân tích, nghiên cứu đối thủ cạnh tranh trên thị trường
- Tư vấn kế hoạch marketing tổng thể
- Thực thi marketing tổng thể: SEO, phát triển nội dung chuỗi fanpage, content marketing

Kết quả

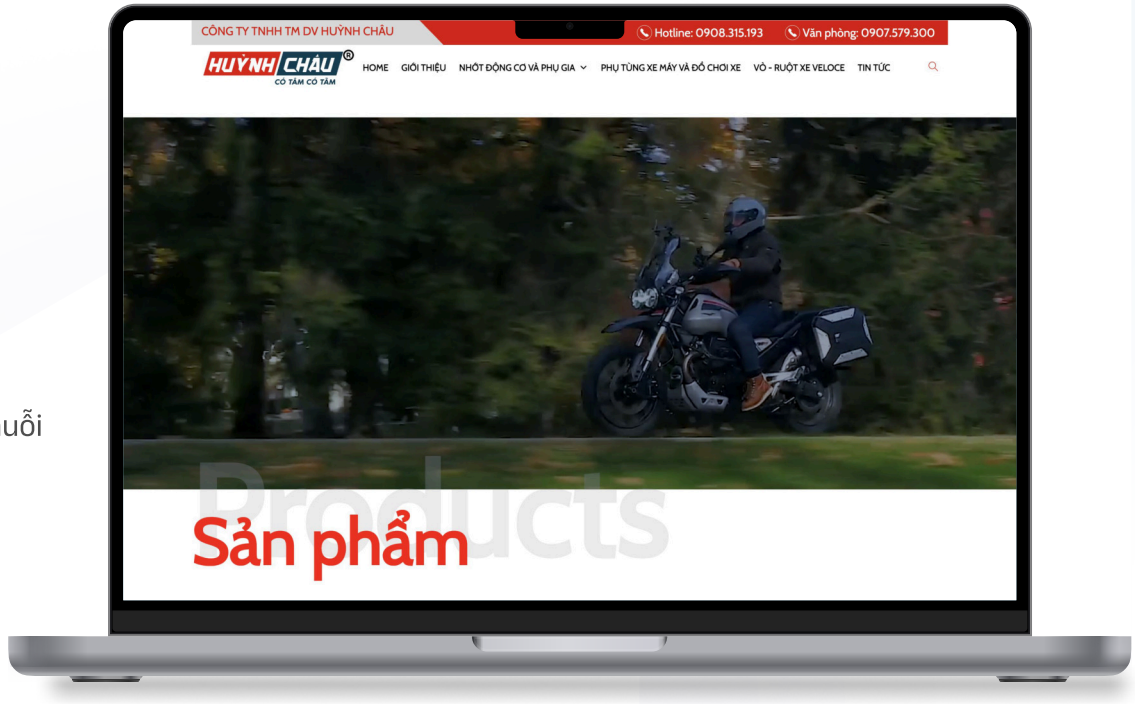
Thông qua xây dựng thương hiệu online, tạo được sự tin tưởng cho đối tác, khách hàng trong và ngoài nước

>200

từ khoá đạt top 10 với >60.000 traffic mỗi năm

3 miền

Mở rộng đại lý phân phối ở cả 3 miền

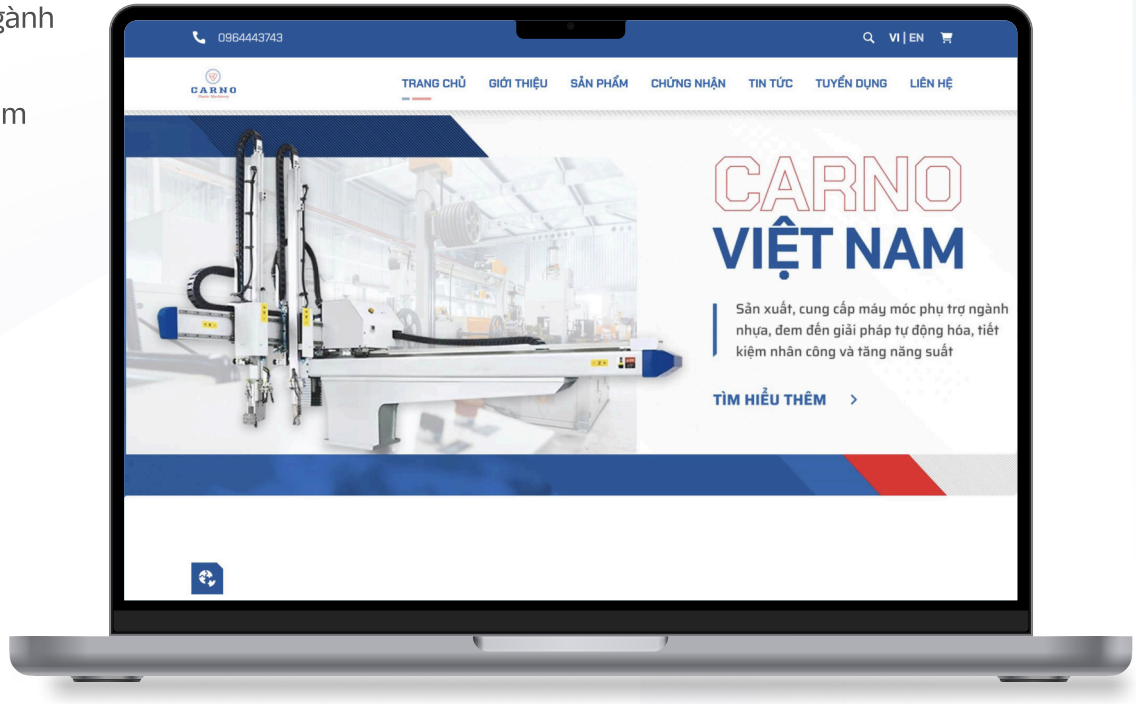


Carno

carnovn.com

Mục tiêu

- Đưa Carno Việt Nam trở thành nhà cung cấp máy móc ngành nhựa hàng đầu Việt Nam
- Tăng lượt xuất hiện trên Google Search khi người dùng tìm kiếm từ khóa/ sản phẩm chiến lược



Giải pháp

- Tư vấn giải pháp marketing dựa trên tình hình thực tế
- Thiết kế website và toàn bộ nội dung trên website
- Thực hiện marketing tổng thể: SEO, Google Ads, content marketing

Kết quả

Khách hàng tiềm năng tăng:

500%

Tổng lượt click tăng

12 x

Doanh thu đơn hàng đến từ Google Ads có giá trị cao gấp 12 lần so với kinh phí đầu tư ban đầu

Ottobock

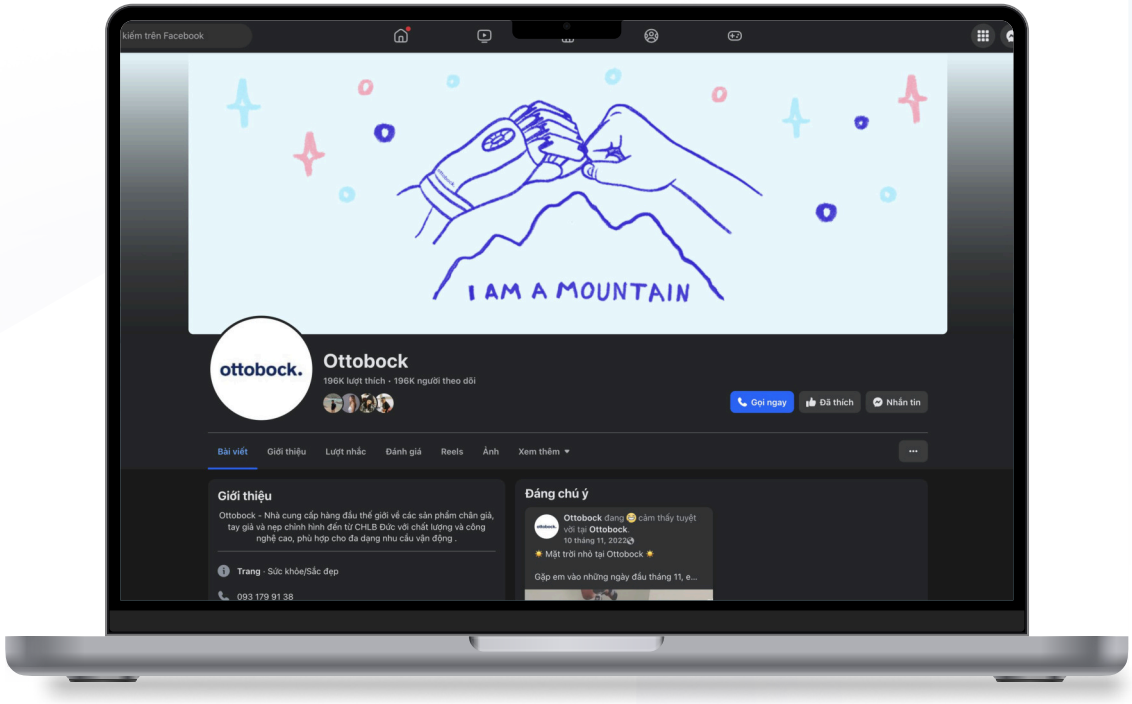
facebook.com/OttobockVietnam

Mục tiêu

- Educate khách hàng về sản phẩm chân tay giả và nẹp chỉnh hình
- Tăng nhận diện thương hiệu
- Tăng lượng lead: inbox và tương tác fanpage

Giải pháp

- Nghiên cứu thị trường, đối thủ cạnh tranh, nhóm khách hàng tiềm năng
- Phát triển fanpage và tăng lead qua Facebook Ads



Ottobock

facebook.com/OttobockVietnam

Kết quả

Vẫn đang tiếp tục tối ưu và phát triển fanpage, tăng qualified lead

250%

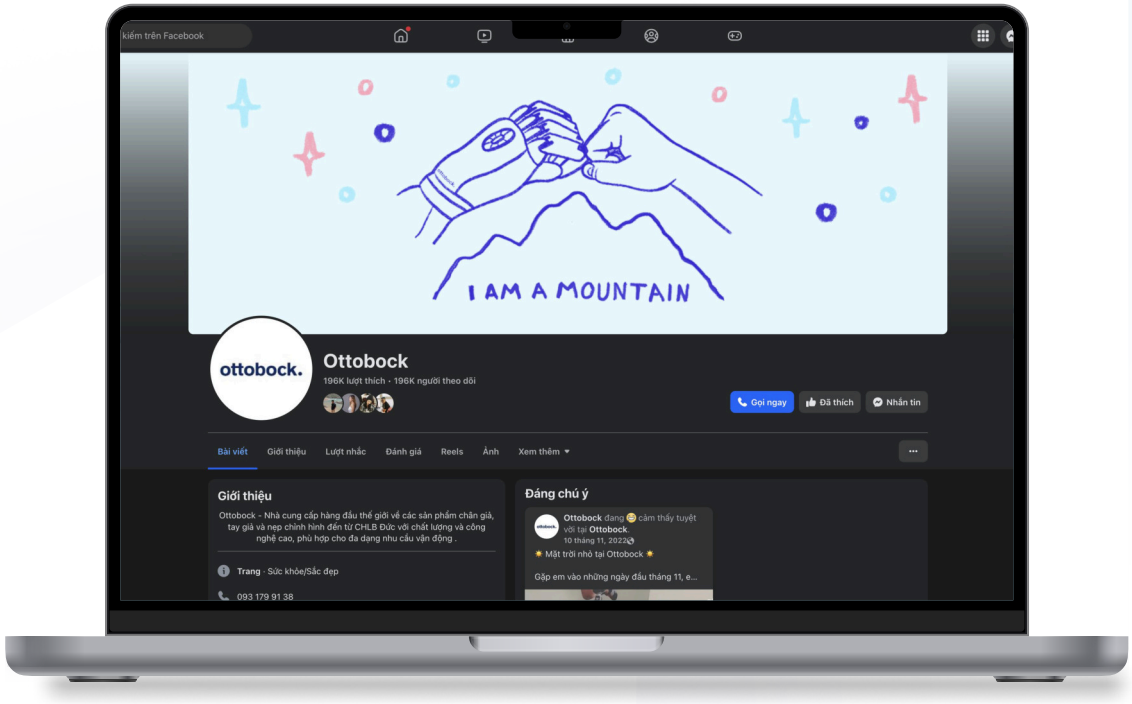
Tương tác fanpage tăng lên sau 6 tháng (02-08/2020)

970K

Lượt react trên fanpage đạt được sau 2 tháng (06-08/2020)

300%

Lượng tin nhắn tăng lên sau chiến dịch



Earthmama

earthmama.vn

Thách thức

- Xây dựng chiến lược SEO tổng thể
- Tăng độ nhận biết thương hiệu trên kênh Search
- Tăng lượng đại lý và khách hàng cá nhân

Giải pháp

- Nghiên cứu và xây dựng định vị, thông điệp truyền thông, hệ thống nhận diện thương hiệu trên online
- Phân tích về hành vi khách hàng và tối ưu lại cấu trúc website
- Tiến hành SEO tổng thể

Kết quả

Lượng khách hàng từ kênh online được cải thiện

100%

Tăng traffic sau 6 tháng
thực hiện SEO



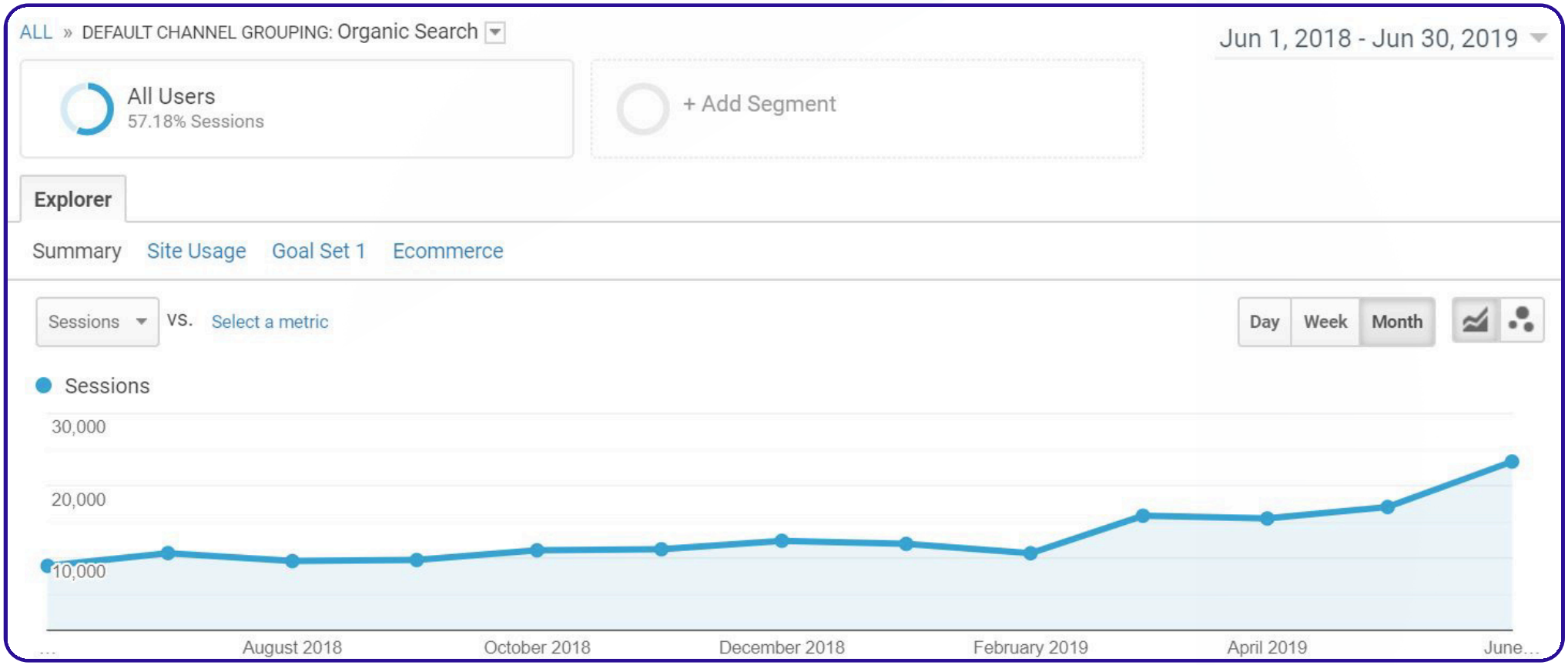
Earthmama

earthmama.vn

25% Tiến độ thực hiện: đạt KPI sau 9 tháng triển khai, tiết kiệm 25% thời gian

Duy trì KPI đến tháng thứ 12, kết quả project:

HẠNG MỤC	% TĂNG
Duy trì từ khóa top 10	**220.00%**
Tăng hạng từ khóa top 10	**196.67%**
Traffic	**159.05%**



CHINT Việt Nam

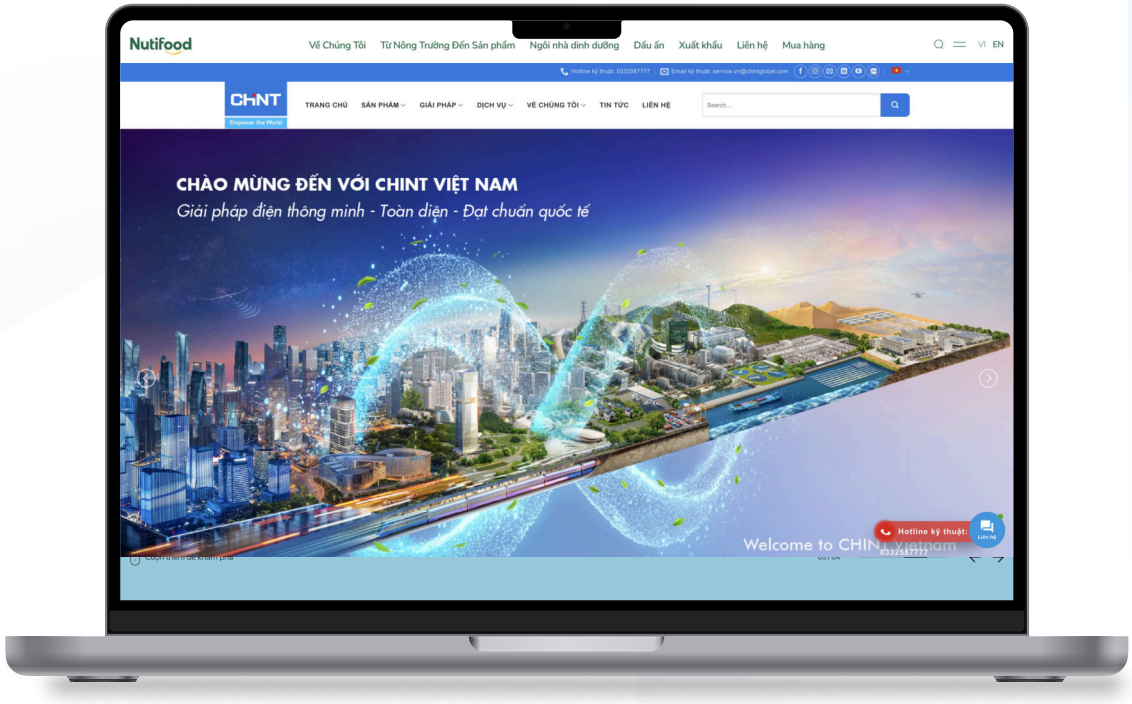
goha.vn/showcase/chint-viet-nam

Yêu cầu

- Tăng hạng từ khóa và duy trì thứ hạng từ khóa
- Tăng traffic organic
- Phát triển nội dung mang tính branding và education

Giải pháp

- SEO tổng thể tăng thứ hạng và traffic tự nhiên
- Xây dựng nội dung chất lượng theo customer journey maps và behavior của user



CHINT Việt Nam

goha.vn/showcase/chint-viet-nam

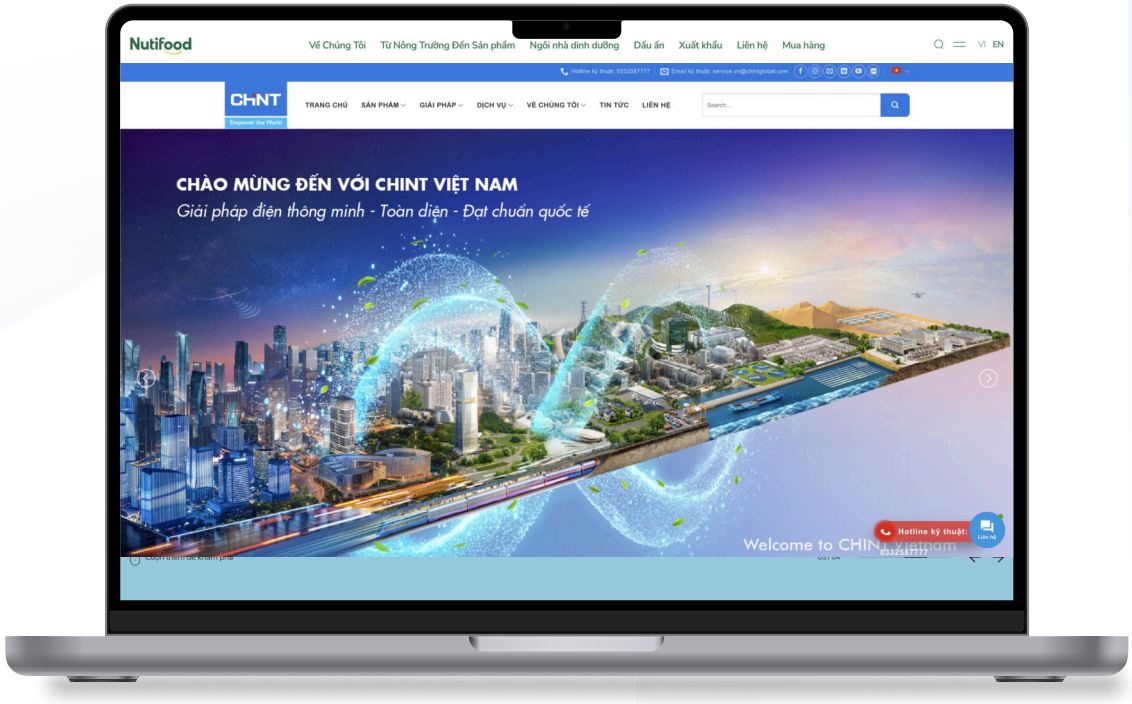
Kết quả

Top 5
Từ khóa Chint Việt Nam & Chint Global Việt Nam

100%
KPI thứ hạng từ khoá top 5

160%
KPI traffic

80+
nội dung hữu ích và chất lượng



Khang Điềm Sâm

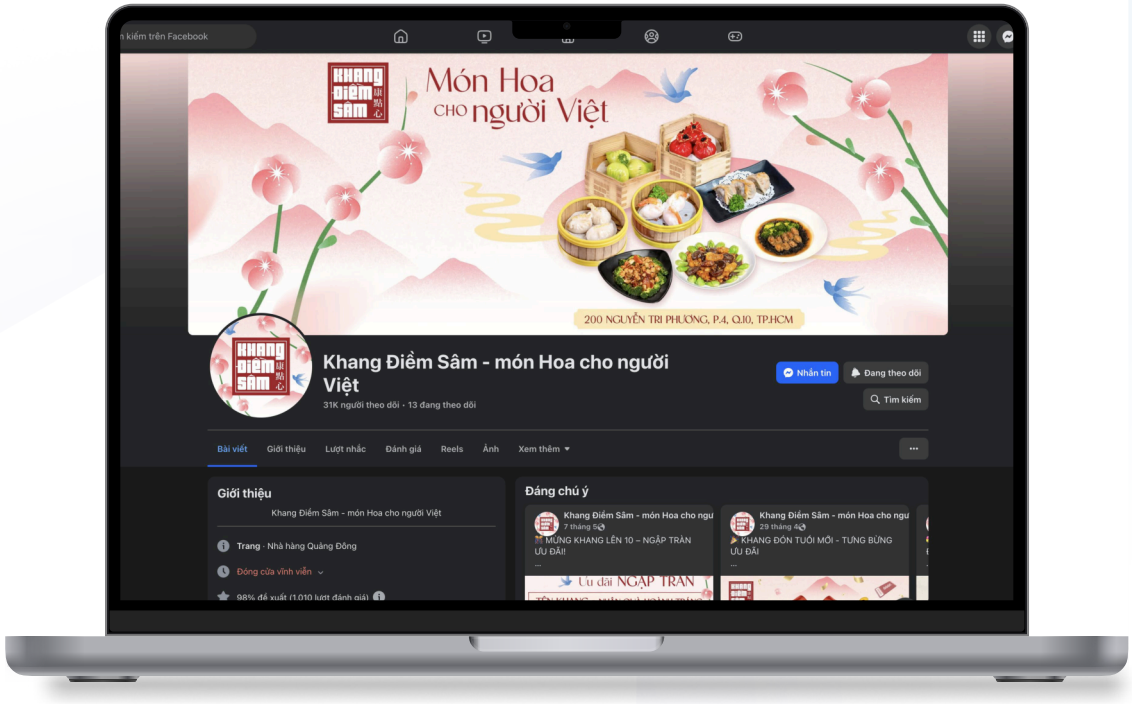
https://www.facebook.com/khangdiemsam

Yêu cầu

- Tăng nhận diện thương hiệu
- Tăng brand love
- Tăng lượng đặt bàn online

Giải pháp

- Linh vật thương hiệu
- Phát triển fanpage
- Paid ads
- Kết nối cộng đồng
- Review maps



Khang Điềm Sâm

https://www.facebook.com/khangdiemsam

Kết quả

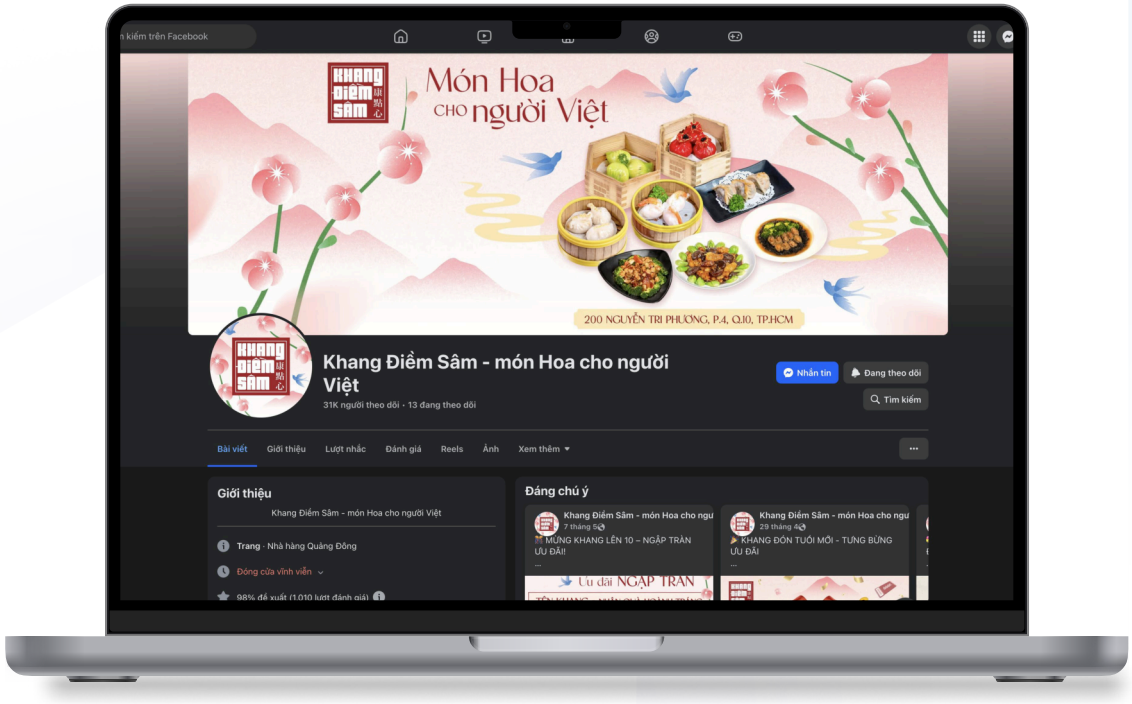
Vẫn đang tiếp tục tối ưu và phát triển fanpage, tăng qualified lead

5,100%
ROAS

300%
KPI cam kết

↑130%
số lượng đặt bàn mỗi tuần

↑17%
doanh thu mỗi tháng

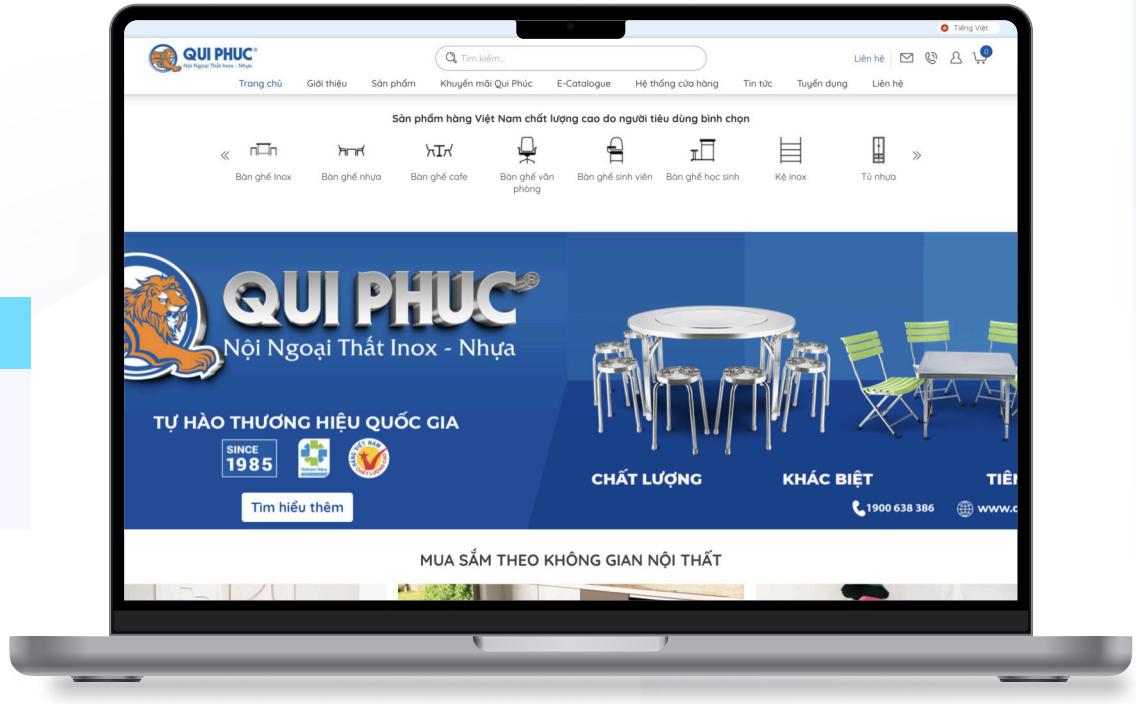


Qui Phúc

quiphuc.com

Kết quả

HẠNG MỤC	% TĂNG
Duy trì từ khóa top 10	**138,75%**
Traffic	**103,31%**



Nutifood

nutifood.com.vn

Thách thức

- Website cần xây dựng nội dung bài bản
- Tăng độ nhận diện cho thương hiệu sữa GrowPlus+

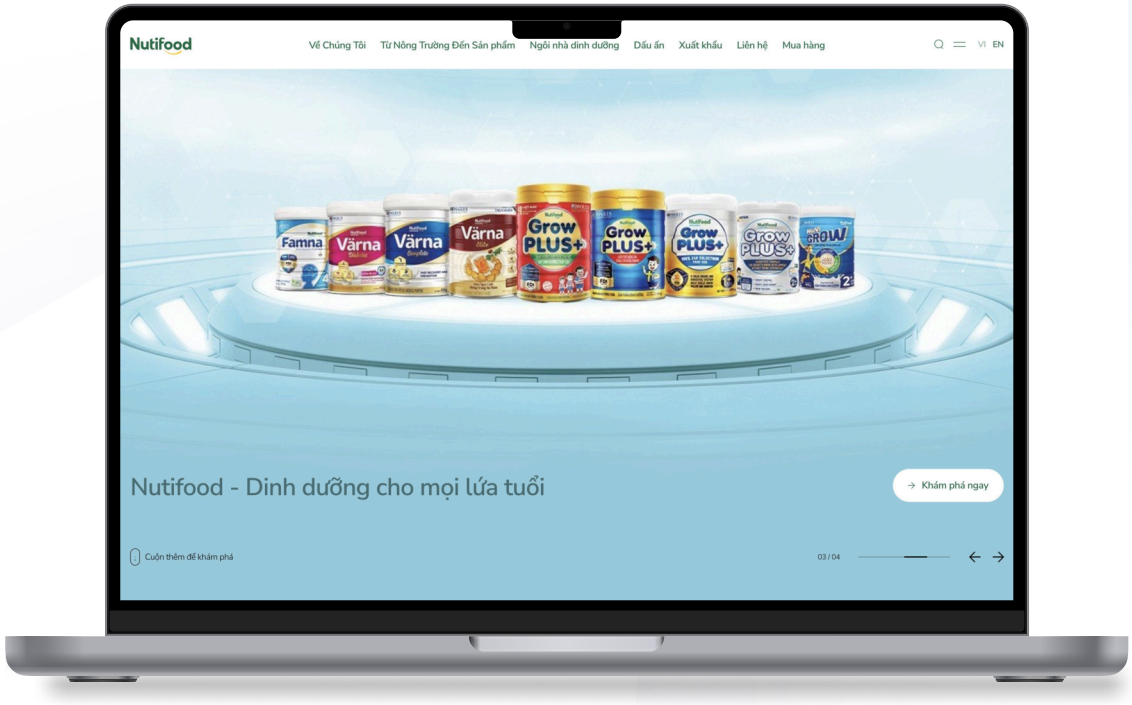
Giải pháp

- Tối ưu chiến dịch Suy Dinh Dưỡng
- Phát triển nội dung, tăng traffic, tăng hạng từ khóa

Kết quả

400%

Vượt cam kết

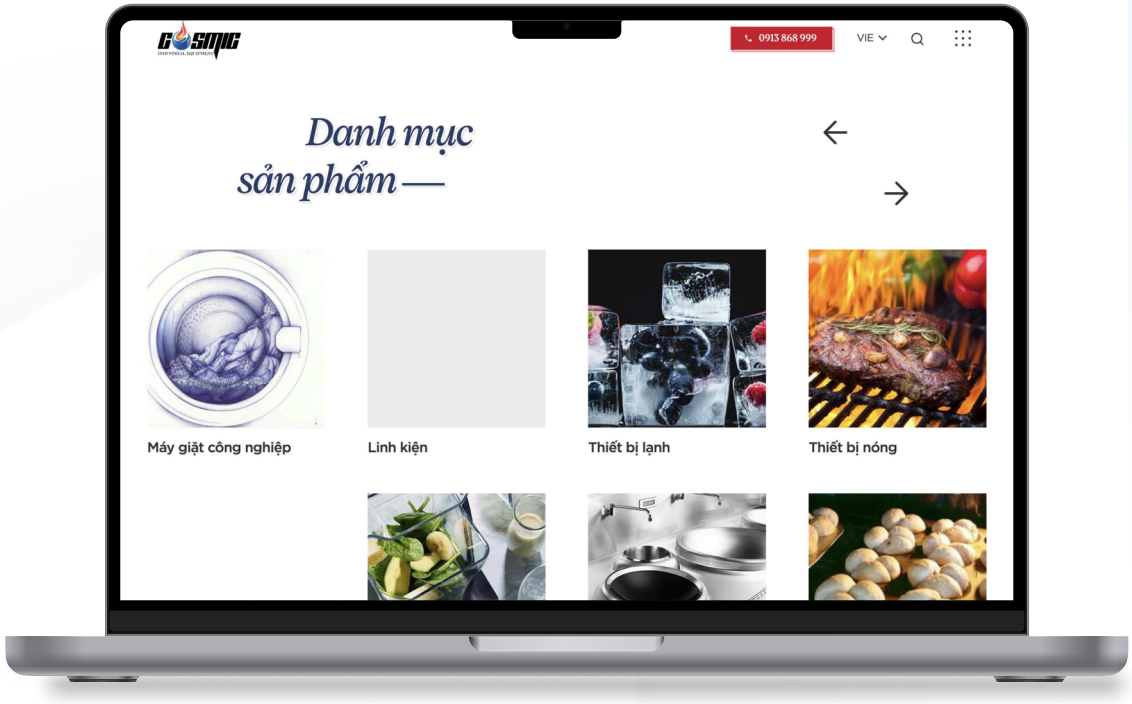


Cosmic

cosmic.vn

Mục tiêu

Đưa sản phẩm và thương hiệu Cosmic lên môi trường số để mở rộng tệp khách hàng và tăng doanh thu



Giải pháp

Giai đoạn 1 (2018-2019)

- Xây dựng hệ thống website, fanpage
- Phát triển inbound content nhằm thu hút khách hàng về website

Giai đoạn 2 (2019-2020)

- Tăng lượng lead
- Tối ưu các điểm chạm người dùng
- Hoạt động tăng cường trải nghiệm khách hàng tiềm năng

Giai đoạn 3 (2021 - Ongoing)

- Duy trì và tăng hạng hơn 100 từ khóa top 10
- Tăng traffic
- Tăng lượng lead

Cosmic

cosmic.vn

Kết quả

Sau 2 năm thực hiện:

>200

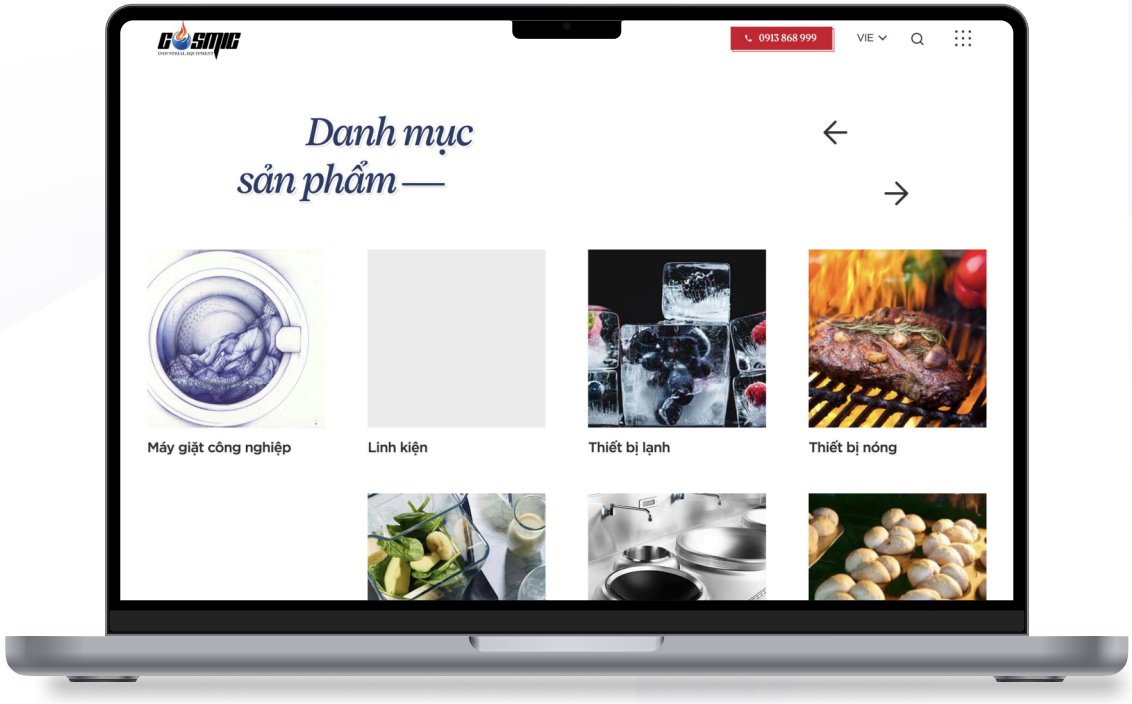
Nội dung chuyên sâu, tạo niềm tin và động lực

200+

Cuộc gọi mỗi tháng

500%

Traffic tự nhiên được tăng lên

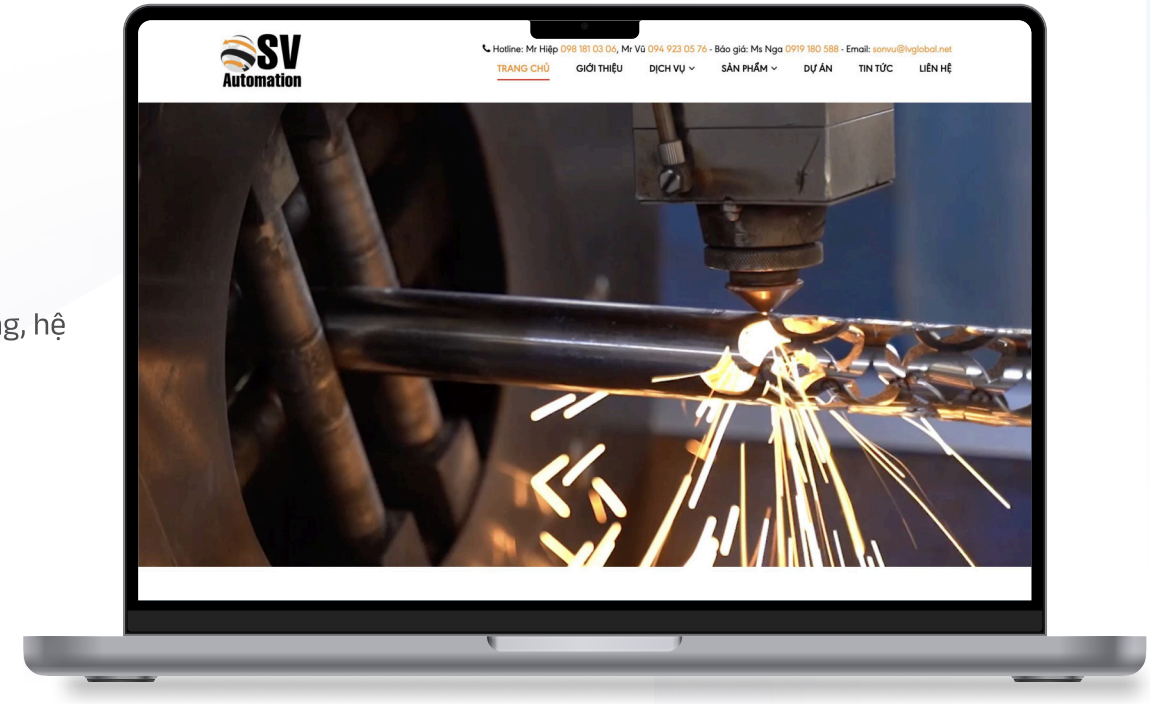


Laser Sơn Vũ

lasercut.com.vn

Thách thức

- Xây dựng chiến lược Search Marketing tổng thể
- Tăng độ nhận biết thương hiệu Lasercut ở kênh Search
- Tăng lượng đại lý và khách hàng cá nhân



Giải pháp

- Nghiên cứu và xây dựng định vị, thông điệp truyền thông, hệ thống nhận diện thương hiệu trên online
- Phân tích về hành vi khách hàng và tối ưu lại cấu trúc website
- Tiến hành SEO tổng thể và SEM

Kết quả

Doanh số mang lại vượt cả mong đợi

100%

Tăng traffic sau 6 tháng
thực hiện SEO

Du Lịch TUGO

tugo.com.vn

Giải pháp

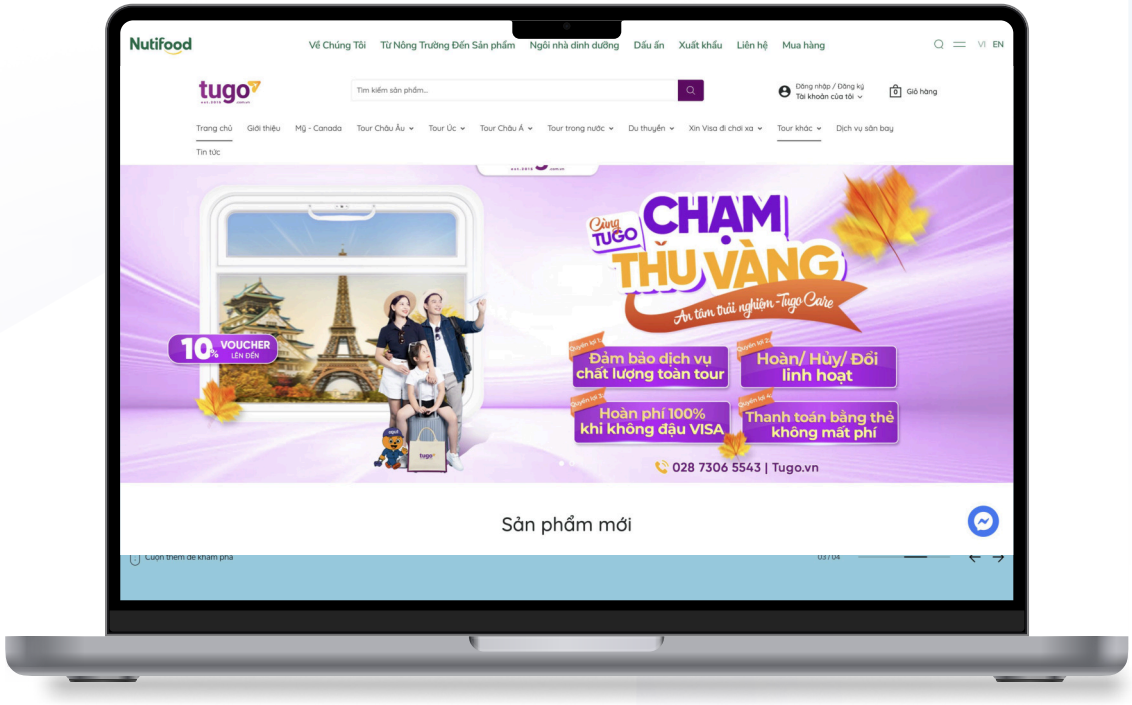
- Tối ưu hóa toàn trang
- Tăng traffic, lượt người tư vấn

Kết quả

100%

Tăng lượt truy cập đạt top 5 nhiều từ khóa cạnh tranh: “tour hàn quốc giá rẻ, tour du lịch hàn quốc giá rẻ, du lịch nhật bản,...”

HẠNG MỤC	% TĂNG
Duy trì từ khóa top 10	**196.00%**
Traffic	**118.59%**



Anh Văn Hội Việt Mỹ (VUS)

vus.edu.vn

Yêu cầu

- Tăng lượng phụ huynh đăng ký với ngân sách gấp 3 lần hiện tại
- Chiến dịch được đo lường hiệu quả trên số lượng phụ huynh đăng ký
- Các thông tin đăng ký phải đúng đối tượng và đảm bảo tỷ lệ chuyển đổi sang học viên thực

Giải pháp

- Phân tích về hành vi khách hàng và ưu thế các khóa học cũng như thương hiệu của VUS
- Tổ chức chiến dịch quảng cáo Google, quảng cáo Facebook nhằm tăng lượng đăng ký
- Phối hợp cùng phòng marketing nội bộ quảng bá cho các chương trình branding



Anh Văn Hội Việt Mỹ (VUS)

vus.edu.vn

Kết quả

- Lượng khách hàng đăng ký lên đến hàng ngàn
- Tỷ lệ phụ huynh đến văn phòng và cho con đi học đạt kỳ vọng

105%

KPI đạt được trong 3 tháng



Tiki

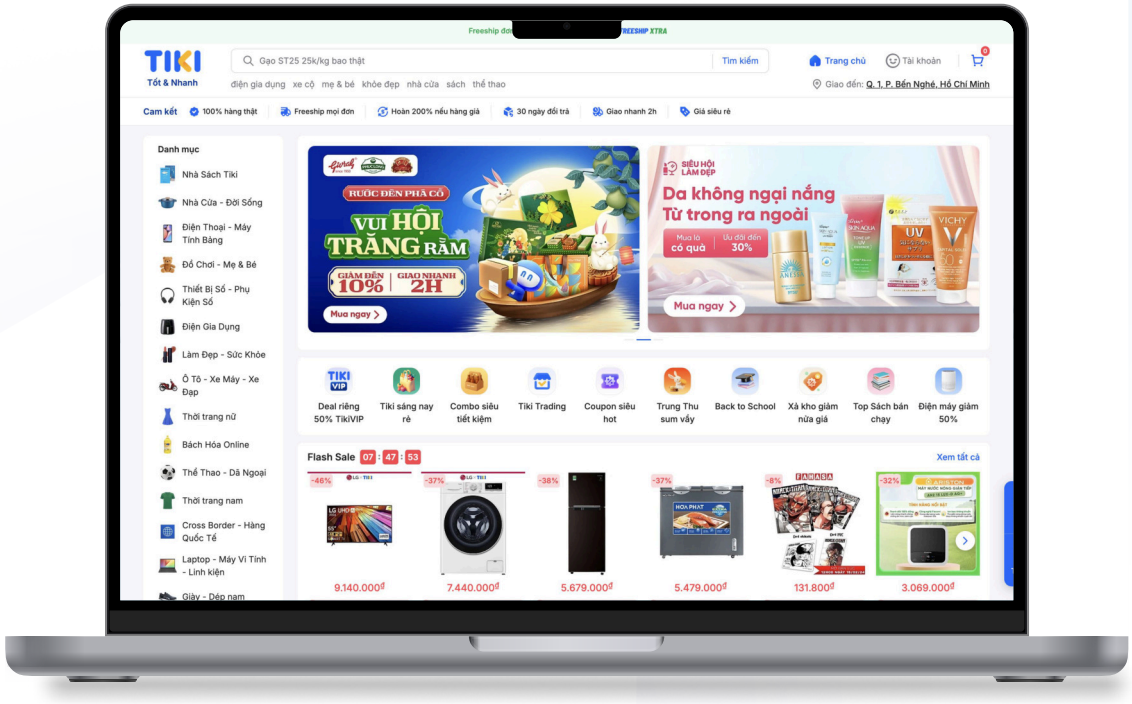
tiki.vn

Yêu cầu

- Tư vấn chiến lược SEO bền vững
- Thực thi chiến dịch trong thời gian 1 năm, hỗ trợ xây dựng đội ngũ SEO thực thi lâu dài
- Phải tăng được lượng traffic tự nhiên lâu bền tương ứng với mức tăng doanh thu

Giải pháp

- Phân tích độ ưu tiên sản phẩm của doanh nghiệp, kết quả quảng cáo Adwords để định hướng SEO
- Xây dựng framework làm SEO cho Tiki.vn để đội ngũ nội dung, SEO kế thừa
- Xây dựng giải pháp content marketing, chuyên trang tư vấn
- Hỗ trợ Tiki.vn tuyển dụng SEO Manager



Tiki

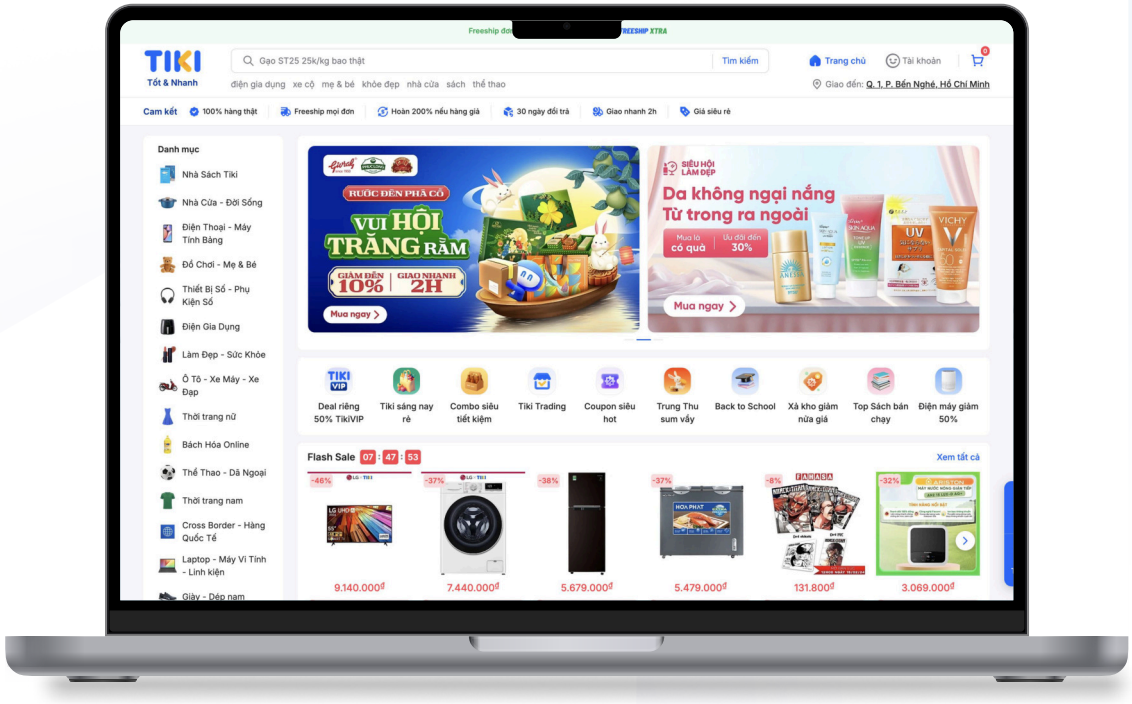
tiki.vn

Kết quả

- Lợi nhuận tăng tương ứng với lượt truy cập
- Hệ thống SEO bền vững cho team SEO nội bộ kế thừa

100%

Lượt truy cập tăng lên sau 9 tháng



Stamford Skin Center

stamfordskin.com

Giải pháp

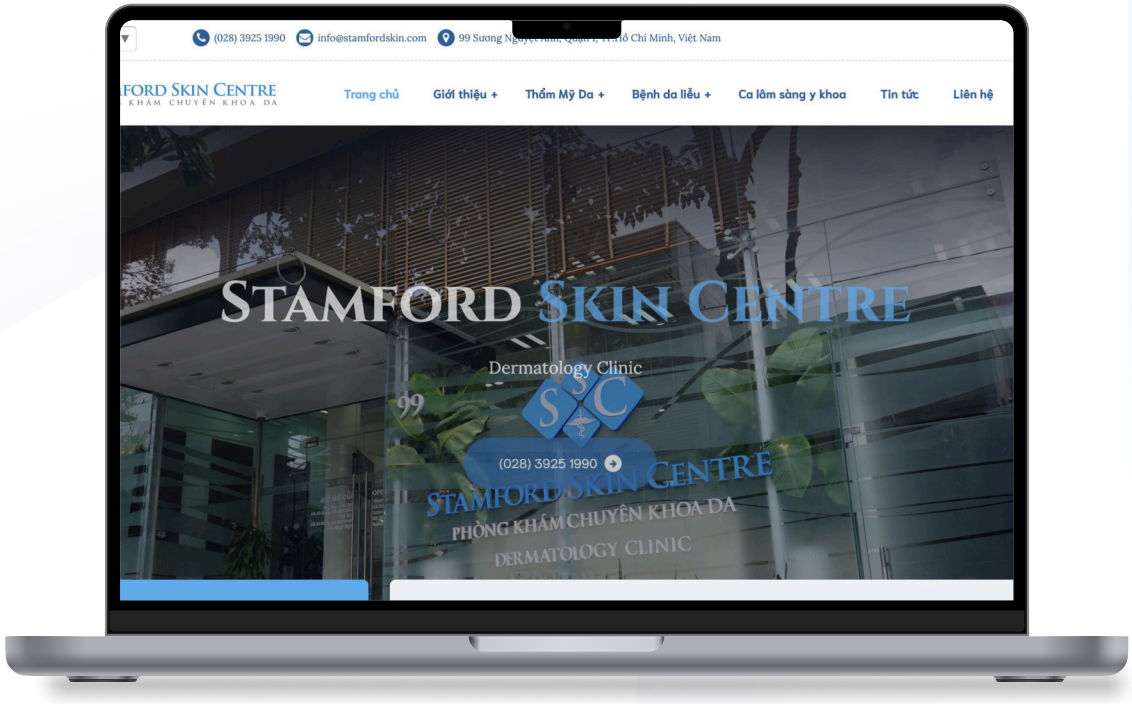
- Tối ưu hóa toàn trang
- Tăng traffic, lượt người tư vấn

Kết quả

Doanh số mang lại vượt cả mong đợi

100%

Tăng lượt truy cập đạt top 5 nhiều từ khóa cạnh tranh:
“phòng khám da liễu, bác sĩ da liễu,...”



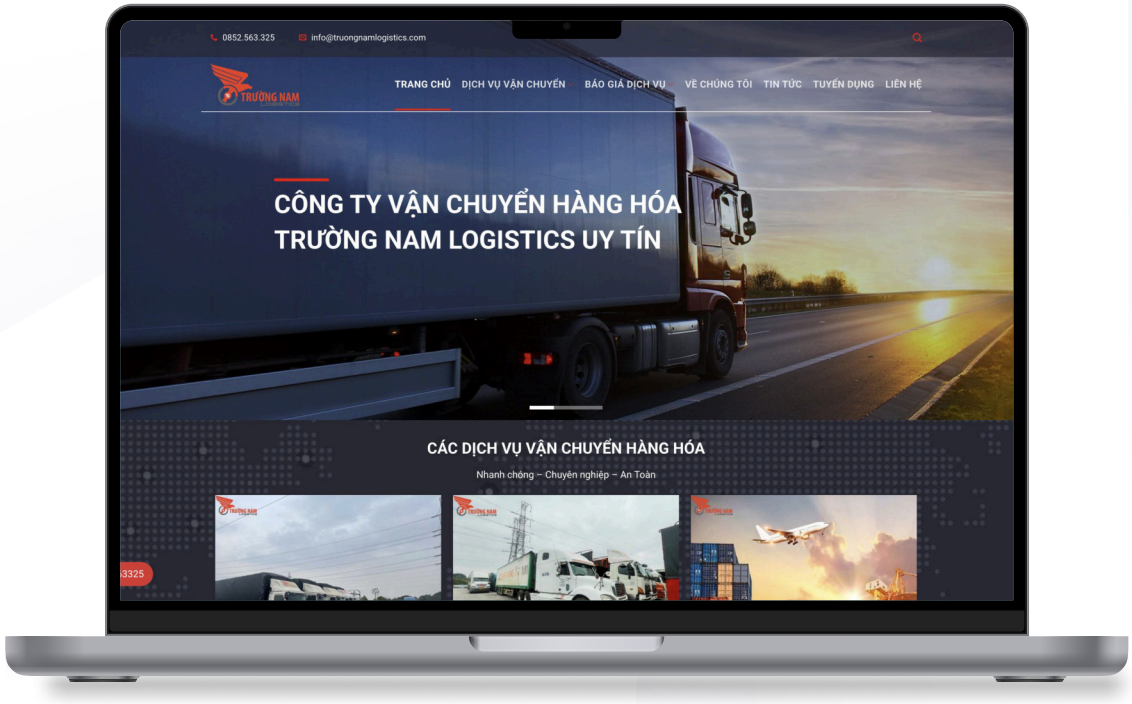
Trường Nam Logistic

truongnamlogistics.com

Yêu cầu

Tăng hạng số lượng từ khóa có độ tranh tranh cao trên Google Map và Google Search theo như mong muốn của khách hàng, cụ thể:

- Lên top 3 cho nhóm từ khóa mà Trường Nam Logistics yêu cầu
- Tăng hạng top 10 cho nhóm từ khóa GOHA đề xuất



Giải pháp

- SEO Google Maps

Kết quả

100%

Vượt 100% KPI triển khai trước 1 tháng kết thúc dự án, dù đã đạt được kết quả team vẫn tiếp tục tối ưu thêm cho đến hết dự án để đạt được những con số ấn tượng hơn cho khách hàng

Tâm Đức

goha.vn/showcase/do-le-tam-duc/

Yêu cầu

- Tăng truy cập tự nhiên (organic traffic)
- Tăng top từ khoá hướng doanh thu

Giải pháp

- SEO tổng thể
- Tinh chỉnh UI/UX và user flow trên website để điều hướng user tốt hơn

Kết quả

- Đạt mục tiêu sớm hơn cam kết 3 tháng
- Đạt top 10 chỉ sau 4 tháng triển khai, tăng hiệu quả hướng doanh thu

110%
traffic so với cam kết

70%
keyword cam kết top 10 nằm trong top 3



Vitamin Life

vitaminlife.vn

Yêu cầu

- Tăng tiếp cận khách hàng tiềm năng mùa Tết
- Tăng nhận diện giải pháp quà tặng của VitaminLife trên kênh social

Giải pháp

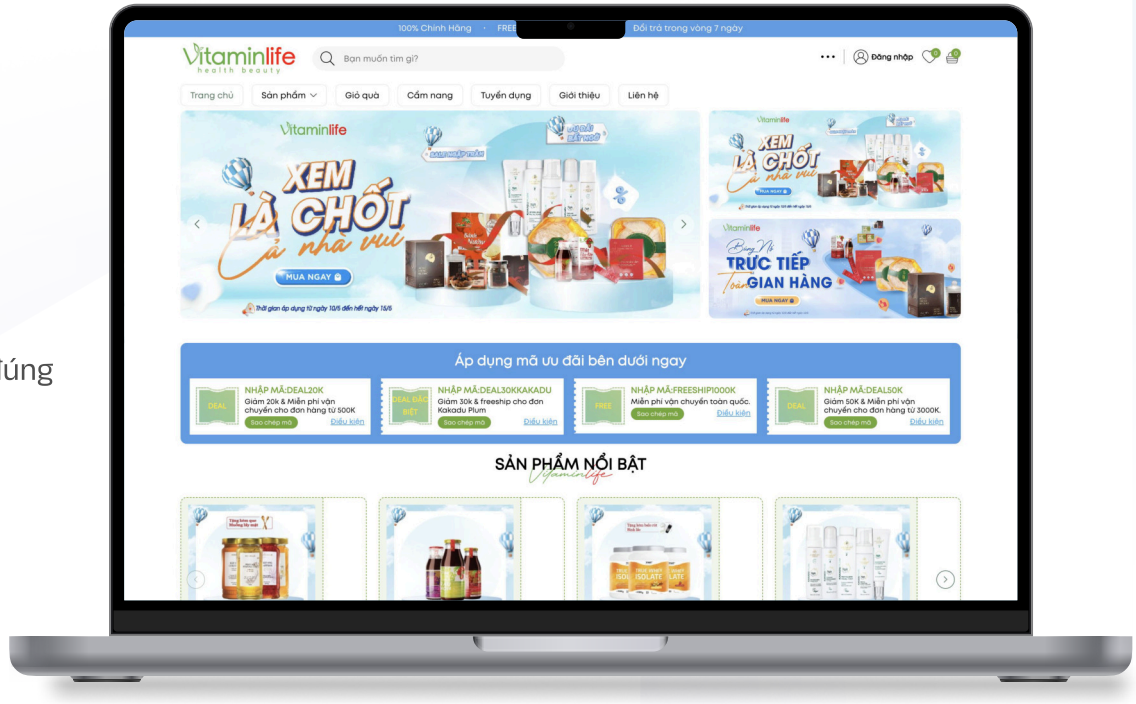
- Nội dung always on cho kênh fanpage chủ lực
- Kết hợp facebook ads, testing liên tục để tăng tiếp cận đúng khách hàng tiềm năng

Kết quả

200%
tin nhắn

970K
engagement

400%
traffic



GTR

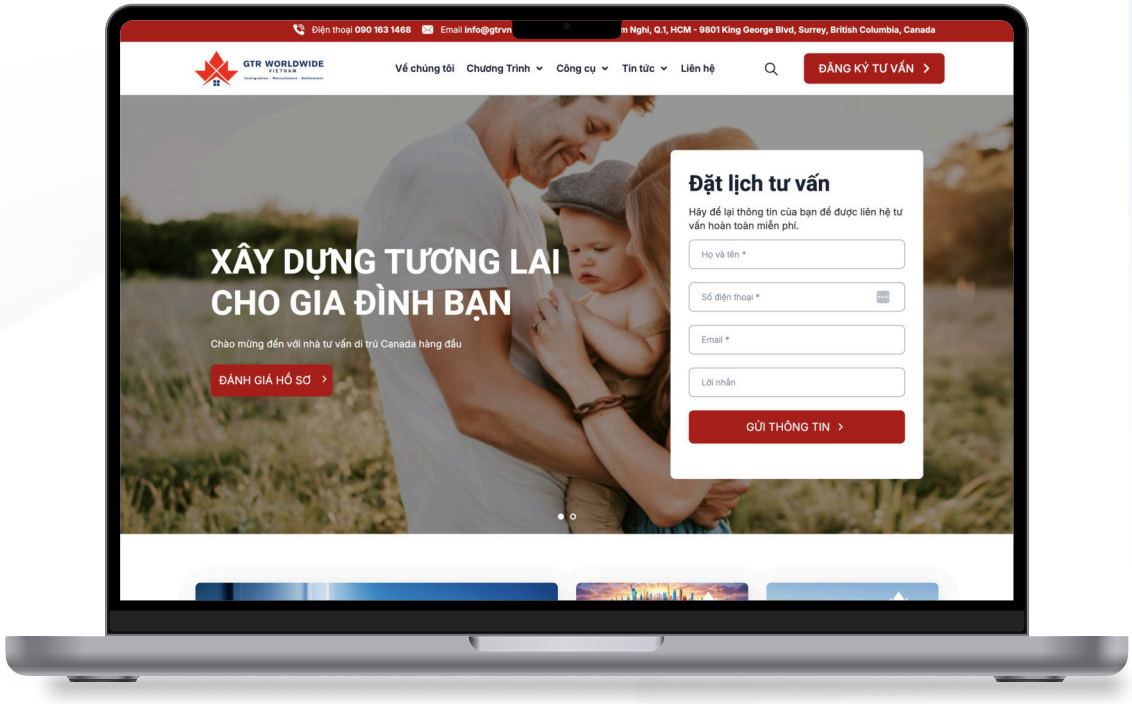
gtrworldwide.com.vn

Yêu cầu

- Tăng trưởng traffic organic và từ khoá chất lượng
- Tăng khả năng chuyển đổi

Giải pháp

- Tối ưu UI/UX của website
- Thiết kế userflow và content theo customer journey maps cho từng nhóm user
- Tăng traffic thông qua nội dung chất lượng



GTR

gtrworldwide.com.vn

Kết quả

- Mang về các từ khoá nằm trong top 10
- Sau 4 lần update thuật toán từ Google, GTR vẫn tăng trưởng và không có dấu hiệu bị ảnh hưởng hay “sụp traffic và keyword"

150%

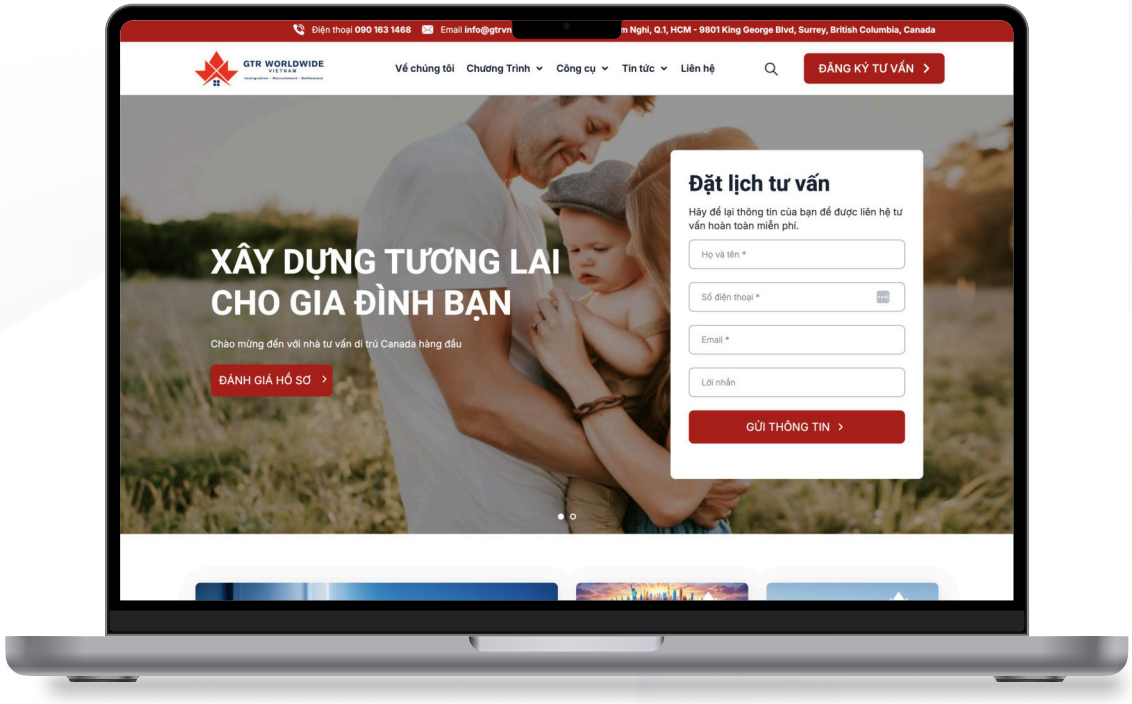
so với cam kết ban đầu với từ khoá lọt top 10 từ “out top 100”, số lượng từ khoá đạt top 10

4 phút

time on site, từ content thu hút và đúng insight

17x

tăng domain rating



Kết Nối Tiêu Dùng

ketnoitieudung.vn

Thách thức

- Quảng cáo Google phải đem lại doanh thu
- Chiến lược tổng thể cho website có nhiều sản phẩm

Giải pháp

- Marketing tổng thể mục tiêu tăng lợi nhuận cho khách hàng
- Thiết kế và xây dựng website tăng đơn hàng

Kết quả

100%

Tăng lợi nhuận sau
6 tháng quảng cáo



Toàn Cầu VISA

toancauvisa.com

Thách thức

- Quảng cáo Google phải đem lại doanh thu
- Chiến lược tổng thể cho website có nhiều sản phẩm

Giải pháp

- Tối ưu hóa website
- Quảng cáo Facebook, Google giúp tăng cuộc gọi

Kết quả

150%

Tăng cuộc gọi sau 3 tháng



Galaxy Paint

galaxy-paint.vn

Thách thức

- Quảng cáo Google phải đem lại doanh thu
- Chiến lược tổng thể cho website có nhiều sản phẩm

Giải pháp

- Tối ưu SEO
- Phát triển nội dung, tăng traffic, tăng hạng từ khóa

Kết quả

200%

Đạt cam kết traffic

113%

Tăng hạng từ khóa vào trang nhất



Mặt Hoa Da Phấn

mathoadaphan.com

Thách thức

- Quảng cáo Adwords giúp tăng đơn hàng lên nhanh chóng
- Tìm kiếm khách hàng mới qua kênh Facebook
- Tăng lượng khách hàng tiềm năng vào website thông qua kênh SEO

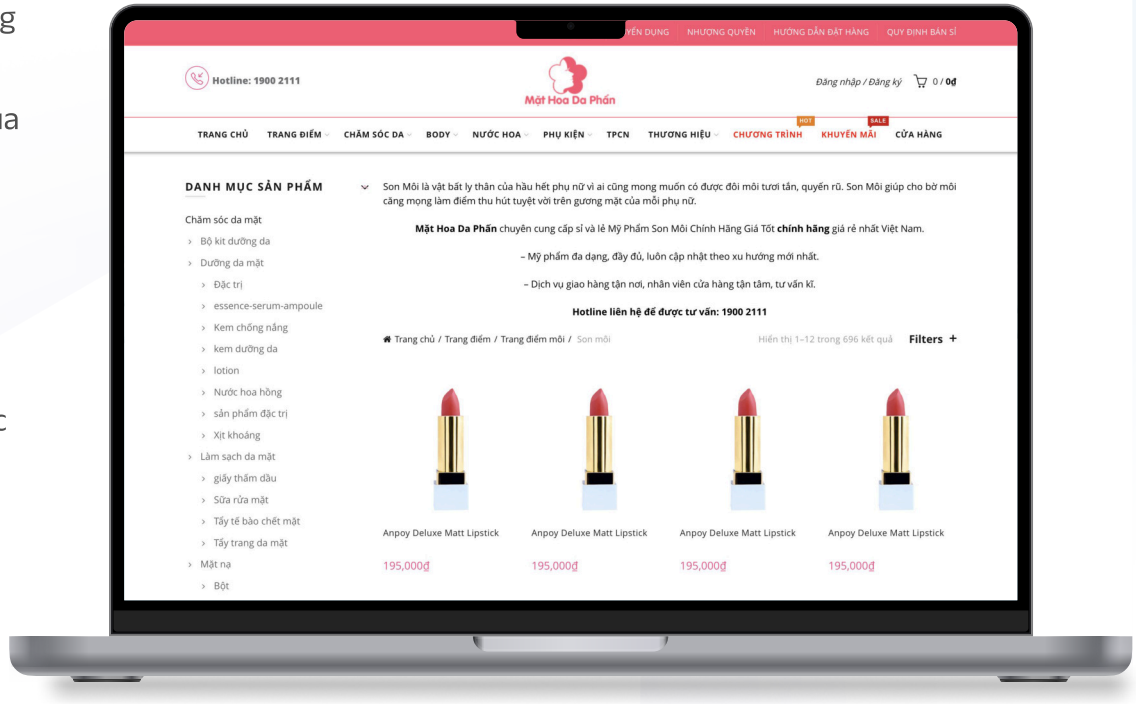
Giải pháp

- Thiết kế website
- Quảng cáo trên Google, Facebook giúp tăng lượng traffic và đơn hàng

Kết quả

20%

Khách hàng tăng lợi nhuận
sau 2 tháng triển khai web



Realtique

goha.vn/showcase/realtique

Yêu cầu

- Tăng nhận diện thương hiệu trên Google Maps

Giải pháp

- SEO tổng thể
- Triển khai SEO Google Maps

Kết quả

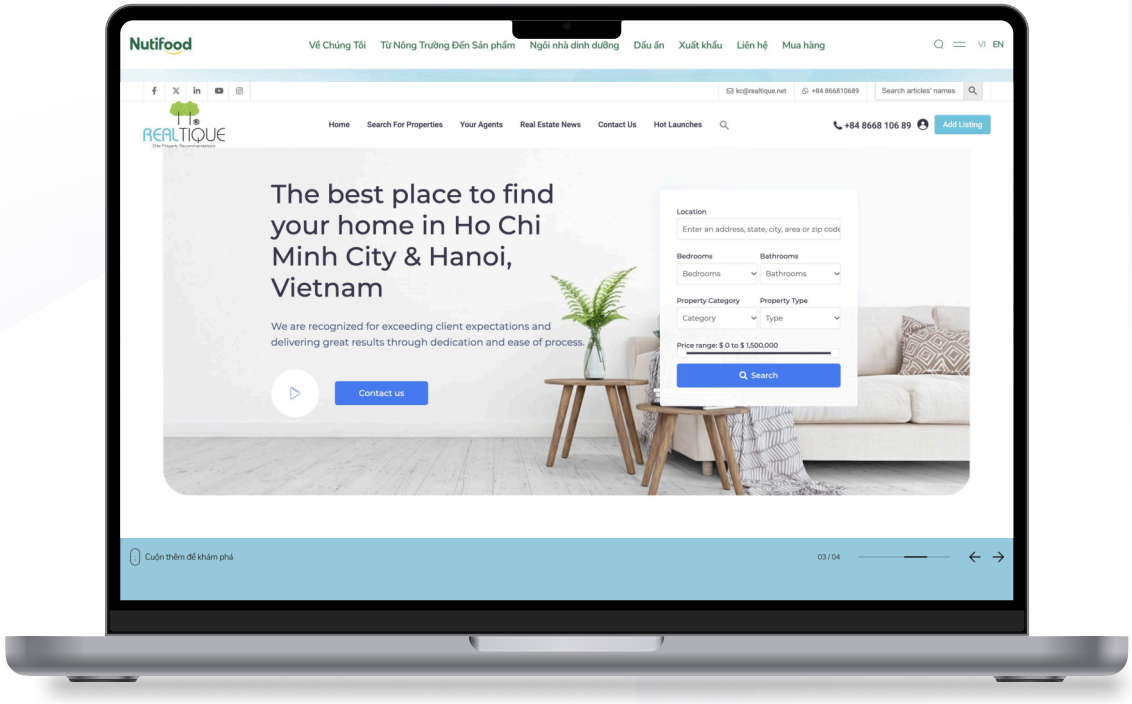
- Lợi nhuận tăng tương ứng với lượt truy cập
- Hệ thống SEO bền vững cho team SEO nội bộ kế thừa

100%

KPI Tăng hạng từ khóa top 3 nhóm từ ưu tiên

250%

KPI Tăng hạng từ khóa top 10 nhóm từ GOHA đề xuất



Vantay Media

GOHA là công ty chuyên về Performance Marketing thuộc **Vân Tay Media** - một trong những Digital Marketing Agency có tốc độ tăng trưởng nhanh tại Việt Nam.

Được tạo dựng từ 2014, Vân Tay Media mang đến sự khác biệt và tính cam kết như chính cái tên của mình. Chúng tôi vào ngành để làm điều đúng đắn và xây dựng chiến lược truyền thông hiệu quả cho khách hàng.

Các mảng dịch vụ

goha GROWING HAPPINESS

Giải pháp Performance Marketing tổng thể giúp bạn biến không thành có

goha.vn

TELOS

Tư vấn định vị thương hiệu từ cốt lõi

telos.vn

era

Inbound content marketing B2B

eracontent.marketing

Letweb

Giải pháp website tối ưu Marketing cho từng ngành nghề

letweb.net

onframe STUDIO

Phòng thiết kế thuê ngoài đáng tin cậy

onframe.studio

Về đích trong cuộc đua tăng trưởng khách hàng tiềm năng không quá phức tạp như bạn nghĩ đâu

Cà phê thôi!



Kiều Hải Yến

CEO

SĐT: **0919 1000 75**

E-mail: **hello@goha.vn**

Website: **goha.vn**